

# **WelcomeBank**

## **Migranti e marketing bancario**

**Rimesse, risparmi e consumi: una  
riflessione sui migranti e il denaro**

**Biella 2 dicembre 2011**

Prof. Luisa Leonini

Dipartimento di studi sociali e politici, Univ. Degli Studi, Milano

[Luisa.Leonini@unimi.it](mailto:Luisa.Leonini@unimi.it)

**Oltre 4 milioni di stranieri residenti in Italia**

**Di questi quasi un milione di minori**

**Il 49% degli stranieri proviene dall'Est Europa**

**Più del 60% risiede nelle regioni del Nord**

**In Italia convivono nuove popolazioni con progetti, bisogni, comportamenti talvolta diversi da quelli degli Italiani**

**Convivono modelli di consumo e risparmio differenti.**

**Differenze dipendono da:**

- **Provenienza etnica**
- **Età di arrivo in Italia**
- **Capacità di integrazione nel contesto sociale**
- **Relazioni e obblighi verso chi è restato nel paese d'origine.**

**Presento alcuni dati sull'uso del denaro e l'atteggiamento verso risparmio e consumi di migranti regolari, ottenuti attraverso ricerche di tipo qualitativo (interviste e focus) a due generazioni (genitori e figli) nel periodo 2008-10.**

**1. capacità di risparmiare in un contesto in cui le differenze salariali tra Italiani e stranieri che svolgono mansioni simili sono rilevanti e tendono a crescere nel tempo.**

**2. Le rimesse: tramite chi, a chi, per quali obiettivi.**

# **La gestione del denaro a distanza**

**Le pratiche associate all'invio di denaro a distanza sono immerse in un coagulo di norme, aspettative, obblighi che strutturano i legami affettivi e regolano le identità sociali.**

- Progetti di ritorno a breve termine**
- Progetti a lungo**
- Stabilirsi altrove**
- Modalità di invio (banche, agenzie, conoscenti, ecc)**

**Conflitti intergenerazionali rispetto al presente e al futuro**

# **Gli investimenti in patria: la casa:**

**Fissare i propri risparmi in qualcosa di concreto e prestigioso per la comunità locale che costituisce ancora un importante fonte di riconoscimento sociale.**

**Strategie economiche transnazionali come forme di resistenza rispetto alle incertezze dell'economia globale e del paese ospitante. Il futuro migliore nella terra natia di fronte alle difficoltà di vita in Italia.**

# Ricongiungimento e riconfigurazione degli scambi economici e di solidarietà

- Diminuzione del denaro inviato a casa
- Diminuzione tenore di vita dei ricongiunti in Italia
- Posizione sociale inferiore rispetto a quella in patria
- Possibilità di accesso ai consumi globali spesso più facile in patria che qui.
- Difficoltà iniziale di accesso ai servizi

La casa qui.

**Scontro tra generazioni e progetti di vita.  
Dove immagino il mio futuro**

**GRAZIE**