

SUL TEMA DEL MARKETING E DEL MARKETING CULTURALE (CAPITOLO 1):

- Bodo S. (a cura di), *Il museo relazionale. Riflessioni ed esperienze europee*, Edizioni Fondazione Giovanni Agnelli, Torino, 2000
- Bollo A., *Il sistema culturale e il marketing*, 2000, su www.fizz.it
- Bollo A., *Due o tre cose sul pubblico dei musei*, 2001, su www.fizz.it
- Bollo A., *Due o tre cose sul pubblico delle mostre*, 2002, su www.fizz.it
- Bourdieu P., Schanpper D., *L'amour de l'art. Les musées d'art européens et leur public*, Editions de Minuit, Paris, 1969, cit. in Fleury, 2002
- Bourdieu P., *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il Mulino, Bologna, 1983
- Casuscelli L., *Audience development come strumento del marketing culturale*, 2002, su www.fizz.it
- Codeluppi V., *Sociologia dei consumi. Teorie classiche e prospettive contemporanee*, Carocci, Roma, 2002
- Corigliano G., *Marketing. Strategie e tecniche*, ETAS, Milano, 2004
- Colbert F., *Marketing delle arti e della cultura*, ETAS, Milano, 2000
- Fabris G., *Il nuovo consumatore. Verso il postmoderno*, Franco Angeli, Milano, 2003
- Fleury L., *Le pouvoir des institutions culturelles*, in Musée National du Louvre, 2002
- Hooper – Greenhill E., *Museums and their Visitors*, Routledge, London, 1994
- Jallà D., *5 motivi di resistenza al marketing nell'ambito museale*, 2001, su www.fizz.it
- Khalife, *Warning signs that your marketing highway needs reconstruction*, 2001, cit. in Casuscelli, 2002
- Klein A., *Il marketing culturale*, 2000, su www.fizz.it
- Kotler P., *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*, 1967, cit. in Corigliano, 2004
- Kotler, P. - *Marketing management: analisi, pianificazione, attuazione e controllo* – ISEDI; Englewood Cliffs – 1993
- Kotler N., Kotler P., *Marketing dei musei. Obiettivi, traguardi, risorse*, Edizioni di Comunità, Torino, 1999
- Kotler P., Jain D. C. , Maesincee S., *Il marketing che cambia. Un nuovo approccio al profitto, alla crescita e al rinnovamento*, Il Sole 24Ore, Milano, 2002
- Lambin J. J., *Marketing strategico e operativo*, McGraw – Hill Libri Italia, Milano, 2000

- Le-Brun Cordier P., *Renforcer le lien entre l'étude des publics et l'action culturelle*, in Musée National du Louvre, 2002
- Maslow P., *A theory of human motivation*, 1943, cit. in Codeluppi, 2002
- McLean F., *Marketing the Museum*, Routledge, London – New York, 1997
- MORI, *The Impact of Free Entry to Museums*, marzo 2003, su www.mori.com
- Musée National du Louvre, *Les institutions culturelles au plus près du public*, La Documentation Française, Paris, 2002
- Normann R., *La gestione strategica dei servizi*, Etas, Milano, 1992
- Pellicelli G., *Il marketing*, UTET, Torino, 1999
- Solima L., *Il pubblico dei musei: indagine sulla comunicazione nei musei statali italiani*, Gangemi, Roma, 2000
- Wells W. D. , Gubar G., "Life-Cycle Concepts in Marketing Researches", in Journal of Marketing Research, novembre 1966, cit. in Kotler, 1993

www.fizz.it

www.istat.it

www.mori.com

SUI TEMI DELL'IMMIGRAZIONE E DELLA SOCIETÀ INTERCULTURALE (CAPITOLO 2):

- Aime M., *Eccessi di culture*, Einaudi, Torino, 2004
- Allievi S., *I giovani musulmani in Europa. Tra identità tradizionale e mutamento culturale*, (s.d.), su www.centrointerculturale.to.it
- Anderson B., *Comunità immaginate. Origini e diffusione dei nazionalismi*, Manifesto Libri, Roma, 1996
- ASSIRM, *Immigrati e mercato: oltre il cono d'ombra*, 2003, su www.etnica.biz
- Belpiede A., *Adolescenti nativi e migranti. Le problematiche legate alla costruzione dell'identità. Il progetto Alouan*, (s.d.), su www.centrointerculturale.to.it
- Berthet T., *Nell'angolo morto delle politiche pubbliche: gli immigrati benestanti*, in "InformaIRES", anno X, n. 21, dicembre 1998, pp. 51 – 62, su www.ires.it
- Camera di Commercio Artigianato e Agricoltura di Torino, *Riepilogo titolari di impresa extracomunitari uomini per paese di nascita al 31.03.2003*, su www.ccaa.to.it
- Capello C., *Torino, Maghreb. La costruzione di identità trasversali tra i migranti marocchini*, in Sacchi, Viazzo, cit.
- Caritas Italiana, *Dossier Statistico Immigrazione 2004*, Nuova Anterem, Roma, 2004
- Centro Interculturale Città di Torino, *Passaggi e soste. Intercultura: spazi e limiti dell'incontro*, Atti del VI Incontro Nazionale dei Centri Interculturali, Torino, 3 e 4 ottobre 2003
- Centro Ricerche Studi Culturali, *Questione di pelle. La rappresentazione giornalistica dell'intolleranza. 5° Rapporto sulla violenza contro gli stranieri in Italia*, 2003, su www.etnica.biz
- Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro, *La comunicazione interculturale. Indagine e riflessioni sulla stampa di immigrazione in Italia e sulla stampa italiana all'estero*, 2004, su www.etnica.biz
- COSPE, *Media e immigrazione. Rapporto sulla Settimana Europea di Monitoraggio dei Media*, 2003, su www.cospe.it
- Curti I., Dal Pozzolo L., *Cittadini stranieri e consumi culturali nella provincia di Torino. Ipotesi di ricerca*, Osservatorio Culturale del Piemonte, 2003
- Dal Lago A., *Non – persone. L'esclusione dei migranti in una società globale*, Feltrinelli, Milano, 2004
- De Masi S., *Gli stranieri nella città di Torino*, in "Immigrati e seconde generazioni", progetto Acting Labs, Atti del Convegno 22 ottobre 2004, su www.setinweb.it

- Dipartimento di Sociologia e Comunicazione – Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, *Extracommunication. Monitor su informazione e immigrazione*, 2003, su www.etnica.biz
- Disoteo M., “Intercultura ed espressione artistica”, in Centro Interculturale Città di Torino, 2003
- Ducoli B., “Incontrarsi sotto l’albero dei valori per scrivere il futuro a più mani”, in Centro Interculturale Città di Torino, 2003
- FERPI, *Comunicazione Interculturale. Interventi del Roadshow*, 2004, CD-Rom degli interventi
- Golini A., Strozza S., Reginato M., Basili M., Ribella N., *Integrometro. Indicatori di integrazione dell’immigrazione straniera in Italia*, 2004, su www.etnica.biz
- Gruppo San Paolo IMI, *I cittadini immigrati in Italia: analisi del fenomeno e riflessioni sulla relazione col settore bancario*, incontro “Il San Paolo nella città multietnica”, Atrium – piazza Solferino, Torino, 22 settembre 2004, su www.etnica.biz
- ISTAT, *14° censimento della popolazione. La popolazione straniera residente in Italia*, 2004, su www.istat.it
- Kouma P., Pivetta O., *Io, venditore di elefanti*, Garzanti, Milano, 1994
- Martiniello M., *Le società multietniche*, Il Mulino, Bologna, 2000
- Molina S., *Popolazione torinese. Ieri, oggi, domani. Nota preparatoria al Rapporto Giorgio Rota su “I numeri per Torino”*, Fondazione Giovanni Agnelli, 2003, su www.fga.to.it
- Napolitano E. M., *Fairbiz. Oltre la moda etica, verso una nuova economia aziendale*, 2004, su www.etnica.biz
- Novero E., *Esclusione finanziaria e microcredito a Torino*, tesi di laurea, relatore prof. S. Bortolani, Università di Torino, Facoltà di Economia, Corso di Laurea in Economia Aziendale, A.A. 2003-2004, su www.etnica.biz
- Omedé M., Procopio M., *L’immigrazione straniera a Torino nel 2003. Analisi e approfondimenti statistici e sociodemografici*, Comune di Torino, Divisione Servizi Civici, Ufficio di Statistica, 2004, su www.comune.torino.it
- Rigallo D., Sulis S.(a cura di), *Dall’integrazione all’intercultura*, L’Harmattan Italia, Torino, 2003
- Rossi B., *Identità e differenza*, Editrice La Scuola, Brescia, 1994
- Sacchi P., Viazzo P. P., *Più di un Sud. Studi antropologici sull’immigrazione a Torino*, Franco Angeli, Milano, 2003

- Ziglio L., "Intercultura e curricula", in Centro Interculturale Città di Torino, 2003
- Zincone G. (a cura di), *Secondo rapporto sull'integrazione degli immigrati in Italia*, Il Mulino, Bologna, 2000

www.centrointerculturale.to.it

www.ccaa.it

www.comune.torino.it

www.cospe.it

www.eks&tra.it

www.etnica.biz

www.fga.to.it

www.setinweb.it

SULLA DOMANDA E L'OFFERTA CULTURALE IN ITALIA E A TORINO (CAPITOLO 3):

- Associazione Torino Città Capitale Europea, *Abbonamento Musei Torino Piemonte 2004 – Torino Card 2004. Rilevazione ed elaborazione dati al 31 luglio 2004*, Torino, settembre 2004
- Bennett T., *The reluctant museum visitor: a study of non – goers to history museums and art galleries*, Australia Council for the Arts, 1994, cit. in Santagata, 1999
- Bodo S., Da Milano C. (a cura di), "Economia della Cultura" n. 4/2004, ed. Il Mulino, Bologna, 2004
- Bollo A., *Due o tre cose sul pubblico dei musei*, 2001, su www.fizz.it
- Bollo A., *Le due facce della fruizione museale*, dicembre 2003, su www.fizz.it
- Bollo A., *Il museo e la conoscenza del pubblico: gli studi sui visitatori*, Istituto per i beni artistici, culturali e naturali Regione Emilia Romagna, Bologna, 2004
- Bollo A., *I consumi culturali degli immigrati*, 2005, in corso di pubblicazione
- Bourdieu P., Darbel A., *L'amour de l'art. Les musées d'art européens et leur public*, Les Editions de Minuit, Paris, 1969 (trad. it. *L'amore dell'arte. I musei d'arte europei e il loro pubblico*, Guaraldi, Rimini, 1972), cit. in Santagata, 1999
- Casuscelli L., *Audience development come strumento del marketing culturale*, 2002, su www.fizz.it
- Comune di Torino – Assessorato per le Risorse e lo Sviluppo della Cultura, *Rapporto sui visitatori 1990/2002*, Quaderno dei Musei Civici n° 9, Torino, 2003
- Colbert F., *Marketing delle arti e della cultura*, ETAS, Milano, 2000
- Conti P., "Il divertimento è arte", in Corriere della Sera, 24 novembre 2004
- Curti I., Dal Pozzolo L., *Cittadini stranieri e consumi culturali nella provincia di Torino. Ipotesi di ricerca*, Osservatorio Culturale del Piemonte, 2003, su www.ocp.piemonte.it
- L. Dal Pozzolo, *Globalizzazione e politiche culturali: le sfide delle nuove dimensioni culturali*, OCP – Fitzcarraldo, 2004, su www.ocp.piemonte.it
- ECCOM – Roma, *Attraverso i confini: patrimonio culturale e integrazione sociale*, abstract degli Atti del Seminario, Roma, 4 novembre 2003, su www.eccom.it
- Falck J. H., "Visitors: who does, who doesn't, and why", in Museum news, march – april 1998, American Association of Museums, Whashington D. C., cit. in Santagata, 1999
- Fleury L., *Le pouvoir des institutions culturelles*, in Musée National du Louvre, 2002

- Gazzelloni S., "La domanda culturale in Italia: vecchie e nuove forme di comportamento", in Economia della cultura n. 2/2002, Il Mulino, Bologna, 2002
- Gordon C., "Politiche e programmi culturali a favore dell'integrazione sociale", in Economia della Cultura n. 4/2004
- Hooper – Greenhill E., *Museums and their Visitors*, Routledge, London, 1994
- ISTAT, *Annuario statistico 2004 – Attività culturali e sociali varie*, 2004, su www.istat.it
- Jallà D., Simone V., *Indagini ed esperienze di visita: il pubblico della "terza età"*, settembre 2002, su www.fizz.it
- Maggi M., Falletti V., *Gli ecomusei. Che cosa sono, che cosa possono diventare*, Umberto Allemandi & C., Torino, 2001
- Marzano F., "Al cinema dai parroci con Alì e Gheorghe", in La Repubblica, 30 novembre 2004
- Mottola Molfino A., *L'etica dei musei*, Umberto Allemandi & C., Torino, 2004
- Musées National du Louvre, *Les institutions culturelles au plus près du public*, La Documentation Française, Paris, 2002
- Osservatorio Culturale del Piemonte, *Consumi museali. Dati di sintesi della relazione annuale 2003*, Torino, 2003
- Osservatorio Culturale del Piemonte, *Report Statistico 2003 – Musei e beni culturali in Piemonte. Visite nel sistema museale metropolitano di Torino*, 2004, su www.ocp.piemonte.it
- Osservatorio Culturale del Piemonte, *Relazione annuale 2004, 2005*, su www.ocp.piemonte.it
- Osservatorio Culturale del Piemonte, *Sette anni di osservatorio. Un primo bilancio e nuove prospettive*, 2005, su www.ocp.piemonte.it
- Richeri G., "Il fattore tempo nel consumo di beni culturali", in Economia della cultura n. 2/2002, Il Mulino, Bologna, 2002
- Santagata W. (a cura di), *Il pubblico invisibile. Indagine sui non utenti dei musei*, Rapporto per Regione Piemonte e Comune di Torino, 1999, su www.comune.torino.it/museiscuola/esperienze
- Simone V., *Un patrimonio di tutti. Per una mediazione inclusiva dei beni culturali e della memoria civica*, bozza, 12.01.2005
- SISTAN, *Compendio delle statistiche culturali – edizione speciale*, 2004, su www.sistan.it



www.comune.torino.it

www.fizz.it

www.etnica.biz

www.istat.it

www.mori.com

www.ocp.piemonte.it

www.sistan.it

SUI METODI DI RICERCA SOCIALE E SUI PROBLEMI LESSICALI DI DEFINIZIONE (CAPITOLO 4):

- Aime M., *Eccessi di culture*, Einaudi, Torino, 2004
- Bagnasco A. *Tracce di comunità*, Il Mulino, Bologna, 1999, cit. in Capello C., *cit.*
- Bailey K., *Metodi della ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, 1996
- Capello C., *Torino, Maghreb. La costruzione di identità trasversali tra i migranti marocchini*, in Sacchi P., Viazzo P. P., 2003
- Colombo F., Eugeni R., *Il prodotto culturale: teorie, tecniche di analisi, case histories*, Carocci, Roma, 2001
- Dal Lago A., *Non – persone. L'esclusione dei migranti in una società globale*, Feltrinelli, Milano, 2004
- De Rose C., *Che cos'è la ricerca sociale*, Carocci, Urbino, 2004
- Gallissot R., *Comunità*, in Gallissot R., Kilani M., Rivera A., 2001
- Gallissot R., Kilani M., Rivera A., *L'imbroglione etnico in quattordici parole – chiave*, Dedalo, Bari, 2001
- Gallissot R., Rivera A., *Pluralismo culturale in Europa*, Dedalo, Bari, 1995, cit. in Rivera A., 2001
- Giraud M., *Assimilazione, pluralismo, "doppia cultura": l'etnicità in questione*, in Gallissot R., Rivera A., 1995
- Guidicini P. (a cura di), *Nuovo manuale della ricerca sociologica*, Franco Angeli, Milano, 1996
- Hastie T., Tibshirani R., Friedman J., *The Elements of Statistical Learning*, Springer, 2001
- Kilani M., *L'ideologia dell'esclusione. Nota su alcuni concetti – chiave*, in Gallissot R., Kilani M., Rivera A., 2001
- Omedé M., Procopio M., *L'immigrazione straniera a Torino nel 2003. Analisi e approfondimenti statistici e sociodemografici*, Comune di Torino, Divisione Servizi Civici, Ufficio di Statistica, 2004, su www.comune.torino.it
- Remotti F., *Contro l'identità*, GLF editori Laterza, Roma, 2001
- Rivera A., *Cultura*, in Gallissot R., Kilani M., Rivera A., 2001
- Sacchi P., Viazzo P. P., *Più di un Sud. Studi antropologici sull'immigrazione a Torino*, Franco Angeli, Milano, 2003
- Salvi E., *Mi Perù: percorsi e progetti migratori di donne peruviane tra istituzioni, associazioni e reticoli*, in Sacchi P., Viazzo P. P., 2003

- VICARIO G., LEVI R., *Calcolo delle probabilità e statistica per ingegneri*, Società Editrice Esculapio, Bologna, 1998

SUL POSSIBILE RUOLO DEI MUSEI NELL'INCLUSIONE SOCIALE (CAPITOLO 5):

- Bodo S., Cifarelli R. (a cura di), *Quando la cultura fa la differenza. Patrimonio, arti e media nella società multiculturale*, Meltemi, Roma (di prossima pubblicazione)
- Bodo S., Da Milano C., "Politiche culturali e sociali per l'inclusione: una prospettiva italiana", in *Economia della cultura* n. 2/2002, Il Mulino, Bologna, 2002
- De Palma M. C., *Il Museo Etnografico Castello D'Albertis*, in ECCOM, 2003 e su www.castellodalbertisgenova.it
- ECCOM, *Il patrimonio culturale come strumento di integrazione sociale*, rapporto di ricerca, 2003, su www.eccom.it
- Marzano F., "Al cinema dai parroci con Alì e Gheorghe", in *La Repubblica*, 30 novembre 2004
- Sandell R., *Misurarsi con la diversità e l'uguaglianza: il ruolo dei musei*, in Bodo, Cifarelli (a cura di)
- Santagata W. (a cura di), *Il pubblico invisibile. Indagine sui non utenti dei musei*, Rapporto per Regione Piemonte e Comune di Torino, 1999, su www.comune.torino.it/museiscuola/esperienze
- Tyne & Wear Museum, *Mission statement*, in "Education Policy 2000 – 2005", 2000, cit. in ECCOM, 2003 e su www.twmuseums.uk.org

www.castellodalbertisgenova.it

www.eccom.it

www.twmuseums.uk.org