



**Network per lo Sviluppo della
Comunicazione Sociale in Piemonte**

Comunicazione Interculturale: il caso Etnopoli

**Riccardo Lombardo
Biella, 21 gennaio 2010**

Cosa è il Network

- ➔ Il Network **nasce nel 2002** per volontà della Regione Piemonte.
- ➔ È un **accordo libero e volontario** tra chi crede alla comunicazione sociale come strumento di crescita per la collettività.
- ➔ È un **contenitore di know how e di esperienze**, un propulsore di iniziative, un **promotore di progetti innovativi** e di campagne di comunicazione integrata su temi sociali.



Gli obiettivi del Network

- ➔ promuovere un **maggior coinvolgimento del mondo della comunicazione** sulle tematiche sociali, consolidando il rapporto di collaborazione esistente tra coloro che operano nel settore
- ➔ attivare le **forze più vive della realtà piemontese** con l'obiettivo di mettere a disposizione un maggior numero di risorse per la progettazione e la gestione di campagne sociali
- ➔ realizzare campagne di comunicazione in ambito sociale, capaci di utilizzare **strumenti alternativi** oltre ai media tradizionali.



Etnopoli

**Un gioco che non è un gioco.
Per capire l'intercultura.**

Come è composto **Etnopoli**

- ➔ **1 manuale di istruzioni**
- ➔ **1 busta “testamento”**
- ➔ **50 carte personaggi**
- ➔ **15 carte situazioni**
- ➔ **15 carte imprevisti**
- ➔ **15 carte apologhi**
- ➔ **1 manuale dei nuclei familiari**

I passaggi principali: fase di ascolto

- ➔ **incontri** con mediatori culturali e rappresentanti delle comunità migranti finalizzati ad una **conoscenza reciproca**
- ➔ **raccolta** di fatti, eventi, storie positive e negative di migrazione
- ➔ **ascolto** dei problemi e delle difficoltà incontrate da chi ha dovuto affrontare l'inserimento nel nostro Paese
- ➔ **analisi** di testi, dati, ricerche sul tema

I passaggi principali: scambio di idee e di esperienze

- ➔ **dibattito** tra giornalisti nativi e migranti sull'uso dei termini e delle parole con l'obiettivo di trovare un linguaggio condiviso
- ➔ **confronto** con esperti di culture diverse per uno scambio diretto di opinioni e idee
- ➔ **riflessione e condivisione** dei principali risultati emersi dagli incontri preparatori

I passaggi principali: creazione di un progetto condiviso

- ➔ **scelta** di uno strumento di comunicazione non tradizionale come il **gioco di ruolo** per raggiungere un pubblico eterogeneo, spesso indifferente o poco interessato
- ➔ **decisione di utilizzare una storia** che pur non dimenticando le difficoltà della convivenza, sottolinea la ricchezza prodotta dalla contaminazione tra culture diverse
- ➔ **scelta di comunicare attraverso situazioni e personaggi** l'importanza di considerare non solo diritti ma anche doveri di coloro che vivono in una comunità