

MIXITE'

IL CONCETTO NASCE
NELL'AMBITO DELLE POLITICHE
URBANE ALLO SCOPO DI
FAVORIRE LA CONVIVENZA TRA
INDIVIDUI E GRUPPI DIVERSI

MIXITE' SOCIALE E CULTURALE

- MIXITE' SOCIALE

Si riferisce alla coesistenza di classi sociali e gruppi professionali diversi e alla coesistenza di genere e di orientamento sessuale all'interno di un ambito particolare (il quartiere, la scuola, il lavoro)

- MIXITE' CULTURALE

Si riferisce alla coesistenza di valori e stili di vita all'interno di un ambito macro (la società) o micro

LA MIXITE' SOCIALE E CULTURALE SI
INQUADRA NELL'AMBITO DEL
MULTICULTURALISMO CHE E' UNA
DELLE RISPOSTE DELL'OCCIDENTE AI
PROBLEMI CHE DERIVANO
DALL'INCONTRO TRA INDIVIDUI
PORTATORI DI CULTURE DIVERSE

LE RISPOSTE DELL'EUROPA ALLE IMMIGRAZIONI

- **SEGREGAZIONE.** L'esistenza della minoranza è separata da quella della maggioranza (ghetto)
- **ASSIMILAZIONE.** La minoranza perde i suoi caratteri distintivi per acquisire quelli della maggioranza
- **INTEGRAZIONE.** La minoranza conserva alcuni caratteri della sua cultura e la sua identità ma per molti aspetti si comporta come la maggioranza

INTEGRAZIONE: PUBBLICO E PRIVATO

NEL MODELLO DELL'INTEGRAZIONE AVVIENE UNA SEPARAZIONE TRA SFERA PUBBLICA E SFERA PRIVATA.

Nella sfera pubblica i comportamenti sono omogenei o molto simili a quelli della maggioranza mentre nella sfera privata si mantengono comportamenti e pratiche tipici della propria cultura

MULTICULTURALISMO

Per **multiculturalismo** si intende la libertà degli individui di poter scegliere il proprio stile di vita a seconda della propria estrazione socio-culturale in contrapposizione al [multicomunitarismo](#), cioè l'appartenenza e la totale fedeltà di un [individuo](#) ad una certa comunità e cultura.

MULTICULTURALISMO E POSTMODERNITA'

- **SECONDO LE TEORIE POSTMODERNE LE SOCIETA' DIVENTANO COSMOPOLITE ED EVOLVONO RAPIDAMENTE.**
-
- **Declina il senso di appartenenza e gli individui possono scegliere la propria identità culturale all'interno di un ampio ventaglio di opzioni.**

ECONOMIA ESPERIENZIALE

NELL'ECONOMIA DELLA VARIETA' E
NELLA CRESCITA DELL'ECONOMIA
ESPERIENZIALE CHE CARATTERIZZA
IL POSTFORDISMO E LA
POSTMODERNITA' BENI DI CONSUMO,
STILI DI VITA ED ESPERIENZE SI
MESCOLANO E LA PRESENZA DI
DIVERSE CULTURE AMPLIA IL
VENTAGLIO INDIVIDUALE DI SCELTE

I RISCHI DEL MULTICULTURALISMO

Secondo Bauman "il multiculturalismo "farà il gioco della globalizzazione priva di freni politici". "Le forze globalizzatrici hanno mano libera con tutte le loro devastanti conseguenze, di cui la più diffusa è la montante ineguaglianza intersociale e intrasociale."

Alla giustificazione dell'ineguaglianza su base razziale si sostituisce l'immagine, all'apparenza più umana, di una fortissima disuguaglianza di condizioni umane dovuta all'inalienabile diritto di ciascuna comunità di perseguire il tipo di vita desiderato.

Il multiculturalismo, al pari del vecchio [razzismo](#), mira a placare gli scrupoli morali e a interpretare la realtà dell'ineguaglianza tra uomini o come una condizione che travalica la capacità d'intervento umana (nel caso del razzismo) o come uno stato di cose in cui gli esseri umani non dovrebbero intervenire.

La formula multiculturalista mira a trovare
*“forme di coabitazione soddisfacenti o
quanto meno accettabili: se non appare
possibile alcuna revisione
dell’ordinamento sociale [...] allora appare
logico che chiunque abbia diritto di cercare
il proprio posto nel fluido ordine della
realtà e di accettare le conseguenze di
tale scelta”.*

Un problema aperto

Il multiculturalismo implica un pluralismo dei valori che favorisce la convivenza fondata sulla tolleranza oppure rappresenta soltanto una commistione caotica di valori e culture sovente dissenzienti?

MULTICULTURALISMO, MIXITE' E CONSUMI

GLI EFFETTI DEL MULTICULTURALISMO
E DELLA MIXITE' POSSONO ESSERE
STUDIATI ATTRAVERSO IL CONSUMO
E IL CONSUMO PUO'
RAPPRESENTARE L'AMBITO
ATTRAVERSO IL QUALE SI OSSERVA
IL RAPPORTO TRA CULTURE DIVERSE

CONSUMO E COMUNITA' ETNICHE

- LE RICERCHE SOCIOLOGICHE HANNO CERCATO DI RISPONDERE A DUE DOMANDE
 1. Il consumo cancella la solidarietà etnica omogeneizzando i gusti oppure è uno strumento per conservare l'identità?
 2. La cultura del consumo opprime i gruppi etnici più marginali oppure il consumo può rovesciare le condizioni di disuguaglianza?

CONSUMO INTERNO

IL CONSUMO INTERNO AVVIENE SULLA BASE DI 4 MODALITA':

1. La comunità si autorappresenta attraverso beni e attività di consumo
2. Il consumo segna distinzioni all'interno delle comunità
3. Le famiglie fanno uso di forme etniche di consumo per mantenere la propria posizione gerarchica all'interno della comunità
4. Qualche membro della comunità si specializza nella vendita di merci che rappresentano la comunità

IN DEFINITIVA SI PUO' AFFERMARE CHE
IL CONSUMO

- AIUTA AD ORGANIZZARE LE VITE SOCIALI ALL'INTERNO DELLE COMUNITA' ETNICHE
- CREA COLLEGAMENTI CON IL MONDO ESTERNO (AD ESEMPIO CON PRODUTTORI, DISTRIBUTORI E CONSUMATORI)

CONSUMO ESTERNO

ASSUNZIONE DI BENI E MODALITA' DI
CONSUMO DELLA SOCIETA' DI
ACCOGLIENZA E/O DI RIFERIMENTO



- DECULTURAZIONE
- MODIFICAZIONE E
REINTERPRETAZIONE DEI SIGNIFICATI