



in collaborazione con

Università Bocconi
Città Studi – Biblioteca Universitaria
Sezione di Economia Interculturale
Itcs E.Bona di Biella

convegno

Biella, Città Studi, Aula Magna A
Giovedì, 10 dicembre 2009, dalle ore 14:00

MIXITÉ

marketing e società meticcia

introduzione

Vincenzo Mario Bruno GIORGINO

Docente di Sociologia, Università degli Studi di Torino

mix-appeal: incontri sulla frontiera
dei consumi

Luca Massimiliano VISCONTI

*Direttore del Master in marketing e comunicazione
Università Bocconi*

il consumo “meticcio”: prospettive
di ricerca

Maria Cristina MARTINENGO

Docente di Sociologia, Università degli Studi di Torino

coordinamento

Enzo Mario NAPOLITANO

Presidente, Etnica il network per l'economia interculturale

video

CROSSINGTV

presentati da Silvia Storelli, regista, Crossingtv.it

14:00 CAFÉ DE LA MIXITÉ

*caffé, cioccolata e spezie equosolidali
L'Altromercato/Solletico Café di Biella*

AL CONVEGNO POSSONO PARTECIPARE TUTTI GLI INTERESSATI

Info: Stella Scialpi, Etnica 329 4078070 www.etnica.biz