



**Biblioteca Universitaria di Città
Studi**

**SEZIONE DI ECONOMIA
INTERCULTURALE**

**in collaborazione con
Etnica, il Network per l'Economia
Interculturale**

Baraldi Claudio, *Comunicazione interculturale e diversità*, Carocci, Roma, 2003 [Coll. 302.2/12]

Bardone Emanuele, Rossi Enzo (a cura di), *Oltre le culture: valori e contesti della comunicazione interculturale*, Ibis, Como, 2004 [Coll. 302.2/10]

Bitjoka Otto con Gersony Marina, *Ci siamo - il futuro dell'immigrazione*, Sperling & Kupfer Editori, Milano, 2007 [Coll. 325/1]

Bouchet Dominique, *Marketing in a Multicultural World*, Sage Publications, Thousand Oaks, 1995 [Coll. 658.8/61]

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Torino, *I viaggi del cibo, il cibo dei viaggi. Le iniziative economiche degli immigrati nella filiera alimentare*, Torino, 2009 [Coll. 380.1/3]

Capparell Stephanie, *Blues marketing*, Baldini Castoldi Dalai, Milano, 2008 [Coll. 338.7/5]

Caritas e Migrantes, *Immigrazione: dossier statistico 2008. 18° rapporto sull'immigrazione*, IDOS, Roma, 2008 [Coll. 305.8/15]

Carù Antonella e Bernard Cova, *Il Marketing Mediterraneo. Tra metafora e territorio*, Egea, Milano, 2006 [Coll. 658.8/57]

Censis, *Immigrati e Cittadinanza Economica*, Franco Angeli, Milano, 2006 [Coll. 305.8/12]

Colombi M. (a cura di), *L'imprenditorialità cinese nel distretto pratese*, Leo Olschki, Firenze, 2002 [Coll. 338/23]

Cova Bernard, *Il marketing tribale*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2003 [Coll. 658.8/54]

De Courcelles Dominique, *Pour une approche multiculturelle du management*, Edition de l'Ecole Polytechnique, Palaiseau, 2008 [Coll. 658.1/57]

Fiorio Carla, Enzo M. Napolitano, Luca M. Visconti, *Le imprese di migranti nella provincia di Biella*, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella ed Etnica, Biella, 2006 [Coll. BI D/118 e 118 bis]

Fiorio Carla, Enzo M. Napolitano, Luca M. Visconti, *Stili Migranti*, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella ed Etnica, Biella, 2007 [Coll. 305.9/3, 3 bis e 3 ter]

® *economia interculturale* è un marchio depositato

Florida Richard, *Who's Your City? How the Creative Economy is Making Where to Live the Most Important Decision of Your Life*, The Perseus Books Group, New York, 2008 [Coll. 304.2/8]

Gesteland R.R., *Cross-cultural business behavior. Marketing, negotiating, sourcing and managing across cultures*, Copenhagen Business School Press, Copenhagen, 2002 [Coll. 658.4/61]

Giaccardi Chiara, *La comunicazione interculturale*, Il Mulino, Bologna, 2005 [Coll. 302.2/9]

Grande Ildelfonso, *Marketing Croscultural*, Esic Editorial, Madrid 2004 [Coll. 658.8/67]

Halter M., *Shopping for Identity: The marketing of Ethnicity*, Shocken Books, New York, 2000 [Coll. 658.8/56]

Herbig Paul A., *Il Marketing Interculturale*, edizione italiana a cura di Simone Guercini, Apogeo, Milano, 2003 [Coll. 658.8/58]

Hofstede G., *Cultures and Organisations: software of the mind*, McGraw-Hill, England, Londra, 1991 [Coll. 306/38]

Jullien F., *Pensare l'efficacia in Cina e in Occidente*, Laterza, Roma-Bari, 2005 [Coll. 181/1 e 1 bis]

Mauri Luigi e Luca Massimiliano Visconti, *Diversity management e società multiculturale*, Franco Angeli, Milano, 2004 [Coll. 658.3/33 e 33 bis]

McCracken G., *Culture and Consumption. New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*, Indiana University Press. Bloomington, 1998 [Coll. 339.4/2]

Müller S., Gelbrich K., *Interkulturelles Marketing*, Verlag Franz Vahlen, München, 2004 [Coll. 658.8/66]

Napolitano Enzo M., *Il Marketing Interculturale: Le identità diventano valore*, Milano, Franco Angeli, 2002 [Coll. 306.4/4]

Napolitano Enzo M., Andrea Quaregna, Anna Cavalleri, *Il risparmio invisibile - Il rapporto tra immigrati e banche nella provincia di Biella*, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella ed Etnica, Biella, 2005 [Coll. BI D/107]

Omarini Anna, *Il Migrant Banking - esigenze della clientela immigrata e modelli di servizio per l'offerta*, Bancaria Editrice, Roma, 2006 [Coll. 332.1/4 e 332.1/4 bis]

Ortona Guido, *Economia del comportamento xenofobo*, Utet, Torino, 2001 [Coll. 305.9/5]

PiresG.D., Stanton P.J., *Ethnic Marketing*, Thomson Learning, London, 2005 [Coll. 658.8/55]

Rhi-Sausie, José Luis e Zappi Gianna, *La bancarizzazione dei "nuovi italiani"*, Bancaria Editrice, Roma, 2006 [Coll. 332.1/5]

- Rothlauf Jürgen, *Interkulturelles management. Mit Beispielen aus Vietnam, China, Japan, Russland und den Golfstaaten*, Oldenbourg, 2006 [Coll. 658.8/65]
- Schugk Michael, *Interkulturelle Kommunikation: Kulturbedingte Unterschiede in Verkauf und Werbung*, Vahlen Munchen, 2004 [Coll. 302.2/14]
- Sen Amartya, *Identità e violenza*, Editori Laterza, Roma e Bari, 2006 [Coll. 302.5/7]
- Sengès Anne, *Etnik! Le marketing de la difference*, Autrement, Paris, 2003 [Coll. 658.8/26]
- Song M., *Choosing Ethnic Identity*, Polity Press, Cambridge, 2003 [Coll. 305.8/13]
- Tréguer Jean-Paul, Jean-Marc Segati, *I nuovi marketing. Marketing generazionale. Marketing gay. Marketing etnico*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2004 [Coll. 658.8/59]
- Usunier Jean-Claude, Lee Julie Anne, *Marketing Across Cultures*, Person Education Limited, Harlow, 2009 [Coll. 658.8/80]
- Varro G., *Sociologie de la mixité. De la mixité amoureuse aux mixités sociales et culturelles*, Editions Belin, Paris, 2003 [Coll. 306.8/33]
- Vecchiato G., *Relazioni pubbliche: l'etica delle nuove aree professionali*, Franco Angeli, Milano, 2006 [Coll. 659.2/1]
- Visconti Luca Massimiliano, *Diversity management e lavoratori migranti*, Egea, Milano, 2007 [Coll. 658.3/34 e 34 bis]
- Visconti Luca Massimiliano, Napolitano Enzo Mario, *Cross generation marketing*, Egea, Milano, 2009 [Coll. 658.8/73 e 73 bis]
- Water M., *Ethnic Options: Choosing Identities in America*, University of California Press, 1990 [Coll. 305.8/11]

Riviste, articoli e varie

Hijab & Jeans, Yalla Italia, Supplemento a Vita, n. 43, ottobre 2008

Migranti. Lavoro e cittadinanza, Communitas, n. 22, marzo 2008 [Coll. 305.8/14]

Mondi migranti. Rivista di studi e ricerche sulle migrazioni internazionali, Franco Angeli. Abbonamento attivato dal n. 1 del 2009

Visconti Luca Massimiliano, Napolitano Enzo Mario, *Nuovi italiani, nuovi marketing: approcci emergenti per la conquista del mercato etnico nazionale*, Micro & Macro Marketing n. 1, aprile 2008, p. 49-69

Visconti Luca Massimiliano, Napolitano Enzo Mario, Scialpi Stella, *Osservatorio Welcome Marketing*, prima edizione maggio 2008 [<http://www.etnica.biz>]