

Abstract

Il *migrant banking* costituisce una notevole opportunità e la nuova frontiera del retail bancario italiano. Gli immigrati in Italia costituiscono ormai il 6% della popolazione residente in Italia, sono destinati a crescere ancora e rappresentano l'8,8 del nostro PIL. I loro bisogni finanziari sono specifici e spaziano dalle rimesse ai finanziamenti all'imprenditoria immigrata e dai mutui che coprono il 100% del valore dell'immobile e che consentono di saltare qualche rata a particolari prodotti compatibili con la religione islamica che proibisce il tasso di interesse.

Dal 2005 le banche hanno cominciato a lanciare prodotti calibrati sui bisogni degli immigrati per intercettare questo nuovo segmento di mercato arrivando addirittura ad aprire alcune agenzie dedicate specificamente a questo tipo di clientela e adottando un nuovo modo di comunicare basato sul "linguaggio dell'accoglienza".

Questo volume tende ad analizzare le offerte presenti nel panorama italiano, le strategie di comunicazione adottate dalle singole banche ed i bisogni degli immigrati ricordando però che l'intermediazione tra l'offerta e la domanda di denaro e i servizi bancari hanno sempre avuto un grande impatto sociale. In molti casi le banche – motore dello sviluppo e dell'economia – incidono in modo decisivo fornendo opportunità di progresso a individui e comunità, e dunque alla società stessa nel suo insieme. Sviluppare il dibattito sul *migrant banking* all'interno dello studio delle migrazioni assume quindi una notevole importanza strategica: con i suoi risvolti esso può infatti costituire la prima tappa per una piena cittadinanza economica del migrante, e agevolare attraverso questo passaggio fondamentale una sana integrazione nel segno del rispetto reciproco. In questo senso l'accesso ai servizi bancari si caratterizza come uno strumento ulteriore creato per favorire l'attivazione di un circolo virtuoso fra cittadinanza economica e cittadinanza sociale. L'accesso ai servizi bancari alla popolazione immigrata presente può essere analizzato da due punti di vista: se da un lato equivale all'apertura di un mercato promettente e redditizio, si caratterizza però anche come un aiuto a superare i primi momenti difficili dell'arrivo in Italia creando un legame e un rapporto positivo con il nostro paese. L'immigrato abbandonato ed escluso dalle varie istituzioni pubbliche e private si può trovare invece facilmente emarginato e sospinto verso situazioni di potenziale violenza suscettibili di creare danni sociali estremamente gravi. Comprendere, e rispettare, gli immigrati nelle loro esigenze è il presupposto per l'inclusione positiva di un fenomeno strutturale che si sta radicando progressivamente sul territorio nazionale

Indice

Prefazione.

Premessa.

1 L'immigrazione in Italia.

1.1 Aspetti quantitativi e qualitativi dell'immigrazione in Italia.

1.2 Inserimento sociale e scelte di consumo degli immigrati: Dal *melting pot* al *salad bowl*.

2 Sistema bancario e immigrati.

2.1 La financial exclusion: l'importanza dell'inclusione finanziaria per gli immigrati.

2.2 La clientela immigrata: bisogni e percezione dell'offerta bancaria.

2.3 Le rimesse: dai sistemi informali ai canali bancari.

2.4 L'Islamic Finance: tra corano e mondo occidentale.

2.5 L'atteggiamento delle banche nei confronti della clientela immigrata.

2.6 La comunicazione: una strategia quanto mai necessaria.

Conclusioni e idee per il futuro: credito e microcredito

all'impresa come nuova frontiera del *migrant banking*

Allegato: l'offerta di prodotti di migrant banking banca per banca

Bibliografia

Introduzione alla collana

Microplutografia: piccoli scritti sul denaro
Collana diretta dal Prof. Franco Belli

Questa collana, dal titolo invero un po' stravagante, intende accogliere saggi, tendenzialmente brevi o in ogni modo non lunghissimi che abbiano ad oggetto il denaro e il suo commercio: credito e finanza. L'obbiettivo, un po' pretenzioso è quello di analizzare i fenomeni monetari e creditizi nelle loro principali sfaccettature, storiche, economiche, giuridiche e sociali.

L'autore

Niccolò Borracchini (1984) si è laureato *cum laude* in Economia e Commercio all'Università degli Studi di Siena nel 2006. Dall'interesse nei confronti del fenomeno migratorio italiano ha sviluppato il sito www.migrantbanking.it che sviluppa il tema del rapporto tra banche e immigrati. È anche autore di un working paper su *Migrant banking in Italia* per <<Mercati e Competitività>> rivista della Società Italiana di Marketing, Settembre 2007.