

il welcome banking e la finanza islamica

Enzo Mario Napolitano

Osservatorio WelcomeBank

www.etnica.biz

19 febbraio 2010

Itcs E. Bona - Biella

welcomebank®

idee, prodotti e progetti per l'integrazione bancaria dei migranti

- Progetti di ricerca ed editoriali (dal 2002)
- Convegno annuale WelcomeBank (dal 2004)
- WelcomeAward (dal 2005)

welcomeaward 08

per la comunicazione

MONTE DEI PASCHI DI SIENA



Migrant banking

Il nostro contributo per l'inclusione sociale degli Immigrati si realizza attraverso Paschi Senza Frontiere. Un vero e proprio modello di servizio che prevede:

- l'analisi del fenomeno migratorio e dei suoi risvolti socio-economici – quest'anno abbiamo approfondito nell'ambito del Forum annuale AXA MPS l'analisi dei bisogni assicurativi degli Immigrati (per la tutela del patrimonio, del lavoro e della salute)
- un insieme organico di prodotti e servizi per i cittadini stranieri che vivono e lavorano in Italia – tra questi, la possibilità di effettuare rimesse verso il Paese d'origine senza commissioni. I volumi delle rimesse gestite dalla Banca sono in costante crescita anche in ragione di specifici accordi con varie banche estere, che riconoscono alle famiglie condizioni di conto corrente analoghe alle nostre
- un approccio commerciale fondato sulle relazioni nel territorio con le stesse comunità di Immigrati ed i vari gruppi di interesse
- la formazione specialistica dei nostri addetti commerciali.

Abbiamo circa 237 mila clienti provenienti da Paesi ad alto flusso migratorio, pari al 4,4% del patrimonio complessivo. Paschi Senza Frontiere è stato premiato con il "WelcomeBank Award 2008" quale best practice di integrazione finanziaria degli Immigrati. Il modello sarà ulteriormente sviluppato nel 2009 per incontrare nuovi bisogni degli Immigrati: monetica, strumenti di pagamento, sicurezza nel trasferimento delle rimesse, supporto a progetti imprenditoriali in Italia e nel Paese d'origine.

approfondimenti sulla Finanza Islamica nei testi

- Il Risparmio Invisibile (05)
- Il Welcome Banking (06)
- Stili Migranti (07)
- Cross Generation Marketing (09)

welcomebank®

idee, prodotti e progetti per l'integrazione bancaria dei migranti

approfondimenti sulla Finanza Islamica in occasione di

- WelcomeBank (05 e 08)
- Marketing e Islam (06)
- Festival per l'Economia Interculturale (07)

le attuali strategie degli operatori bancari verso il "target migrante"

- universalista o assimilazionista

dominante: prodotti uguali per tutti i clienti
+ social banking e csr

- particolarista o differenzialista

in espansione: luoghi, servizi, prodotti dedicati al target

≈ migrant banking

≈ welcome banking

migrant banking

focus su

- ≈ prime fasi del processo di integrazione
- ≈ bancarizzazione e inclusione
- ≈ rimesse
- ≈ prodotti e servizi base
- ≈ mutui casa e prestiti personali
- ≈ start up imprenditoriali
- ≈ redditività del target

migrant banking

strumenti

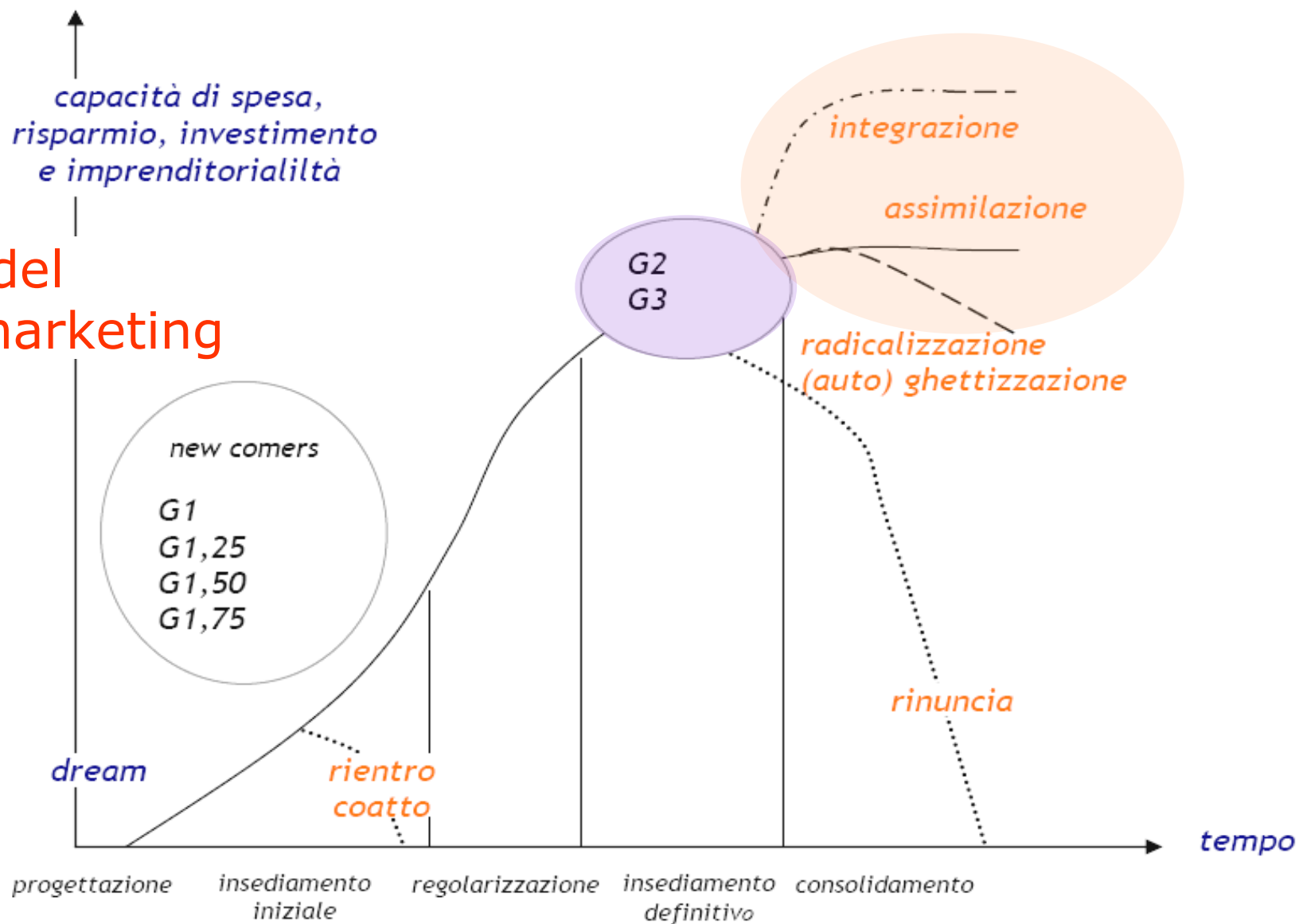
- ≈ segmentazione etnica
- ≈ comunicazione plurilingue
- ≈ mediazione culturale
- ≈ sportelli dedicati
- ≈ ubicazione etnica
- ≈ media etnici

welcome banking

focus su

- ≈ visione di una società e di un'economia interculturali
- ≈ sostegno ai migranti in tutte le fasi del processo di integrazione
- ≈ valorizzazione dei migranti come clienti e collaboratori
- ≈ relazione e partnership di lungo periodo con le comunità, le associazioni e le imprese
- ≈ formazione interculturale di tutti gli operatori
- ≈ attenzione alle seconde e terze generazioni migranti

il modello del welcome marketing



una welcomebank

dovrebbe

- ≈ accogliere e integrare il migrante
- ≈ dialogare con il migrante con i linguaggi e con le modalità più opportune in ogni momento
- ≈ riconoscere e dare risposta alle identità e alle sensibilità dei migranti (anche con la finanza islamica)
- ≈ evitare la creazione di ghetti (sportelli e orari dedicati)
- ≈ assumere i migranti come operatori non dedicati esclusivamente al “target migrante”
- ≈ pensare tutta la propria attività in ottica interculturale

*a nostro parere
il welcome banking e la finanza islamica
sono compatibili in ottica interculturale*

milano, 29 ottobre 2010
settima edizione



tavola rotonda su

“Banche e società meticcias”

grazie per l'attenzione

Enzo Mario Napolitano
Osservatorio WelcomeBank
www.etnica.biz